



Presseinformation 2024/168
Rees, 20.08.2024

Heimat-Woche: Mehr als lecker

Die Wirtschaftsförderung Rees zeigt mit einer „heimatshoppen“-Woche, was die Region an Produkten zu bieten hat.

REES. Fleisch, Obst, Gemüse, Blumen, Eis und Getränke – Rees und die Ortschaften bieten eine Vielzahl an leckeren Produkten und interessanten Waren, für die die Bürgerinnen und Bürger nicht weit fahren oder gar im Internet bestellen müssen. Genau das zeigt die Wirtschaftsförderung mit der IHK-Initiative „heimatshoppen“ in einer Motto-Woche im September. „Es geht darum auf unser wunderbares Angebot in der Region hinzuweisen“, erklärt Annette Kook von der Wirtschaftsförderung Rees und Initiatorin der Aktion. „Wer vor Ort vom Ort kauft, stärkt unsere Region.“

Und damit das klappt, können die Verbraucher bei einer der Aktionen (13.9.) mit einem Oldtimer-Bus direkt zu den Anbietern in den Ortsteilen fahren (s. Infobox). „Ich habe mit den Ansprechpersonen vor Ort gesprochen und die waren direkt begeistert. Die teilnehmenden Händler weiten die Aktionen teilweise noch mit eigenen Ideen und Personen aus“, so Kook. Denn die Anzahl der Sitzplätze im Oldtimer-Bus, ein Kässbohrer Setra S6, ist begrenzt. Maximal 20 Personen können mitfahren. Haltestellen sind „Blumen, Wohnen, Leben“ von Julia Winter in Haffen, Floristik Ebbers in Mehr, Halderner Marktplatz mit Musik und drei Ürken, neben dem Empeler Schützenplatz mit Eisbüdchen, Lamm-



Pressekontakt

Ole Engfeld . 02851 / 51 – 245

pressestelle@stadt-rees.de . www.stadt-rees.de

Fleisch und der Millinger Braumanufaktur, die einen eigenen kleinen Dorf-Markt gemeinsam mit Millingen veranstalten, Steinhof in Bienen, Obstplantage Vriendshof in Grietherbusch sowie die Reeserwaarder Obstplantage.

Neben der Bustour gibt es im Zeitraum vom 9. bis 14. September weitere Anlaufstellen. Die Supermärkte Rewe Lamers in Rees, Edeka Gommers in Millingen, Edeka Roes in Mehr und Rewe Schapfeld in Haldern installieren ein Regionales-Regal. Hier können die Kunden die lokalen Produkte direkt kaufen.

Außerdem steht die Wirtschaftsförderung mit einem heimatshoppen-Stand auf dem Wochenmarkt in Haldern (11. September) mit Informationen rund um das Thema und einer Verlosung von Stadtgutscheinen. Auf dem Wochenmarkt in Rees (14. September) kommt dann noch eine Hüpfburg hinzu.

Aber auch die Händler beteiligen sich mit eigenen Aktionen. Das Bauzentrum Borgers bietet eine Fotoaktion am Standort an der Max-Planck-Straße in Rees. Zu gewinnen gibt es Baumarkt-Gutscheine.

Darüber hinaus bieten teilnehmende Händler wieder die heimatshoppen-Tüten an.

Infobox

Ein „Bus-Ticket“ für die Tour am Freitag, den 13. September 2024, von 12 bis circa 19 Uhr, kostet 5 Euro pro Person (inkl. 10 Euro Stadtgutschein). Abfahrt und Ankunft sind am Marktplatz Rees.

Mehr Infos und Tickets unter www.stadt-rees.de/heimatshoppen



Bildunterschrift

Annette Kook von
der Reeser
Wirtschaftsförderung
organisiert eine
Bustour zu lokalen
Anbietern.